

# MARKETINGPROFIL

STRUKTURERET & KREATIV

## JANE MARK

Odinsvej 8, 8464 Galten  
M: 5194 6960  
janemarkn@gmail.com

### STRATEGISK BAGGRUND

- Uddannet i Marketing Management
- Erfaring med strategisk planlægning

### PROAKTIV & KREATIV MINDSET

- Initiativrig og dynamisk tankegang fra ide til udførelse

### PRAGMATISK & STRUKTURERET

- Stærk koordinator med gode prioriteringsevner og overblik

Efter et ophold i udlandet og endt barsel, drømmer jeg nu om et job, hvor jeg kan bidrage med mine kompetencer indenfor marketing. Jeg motiveres af at være med i hele processen, fra strategisk ide til praktisk udførelse, samt have en varieret hverdag hvor jeg kan arbejde på flere projekter af gangen. En hverdag hvor jeg kan få lov til at udvikle mine kompetencer og gerne gribe nogle nye bolde undervejs.

Samtidig er det vigtigt for mig at arbejde i en virksomhed hvor medarbejderne er værdsat og der arbejdes sammen om skabe resultater. Jeg elsker synergien i et godt team og glæder mig til at bidrage i et!

### ERFAREN MARKETING PROFIL - KREATIV BLÆKSPRUTTE

Jeg er uddannet i marketing management og har arbejdet med en bred vifte af marketingsopgaver. Mine stærke kompetencer er planlægning og udførelse af content, både digital og print. I mine tidligere jobs som marketingkoordinator, har jeg været ansvarlig for den overordnede marketingstrategi, samt den daglige drift. Herunder al salgs- og marketingmateriale, kampagner, præsentationer, nyhedsmails, web og SOME, messer samt overordnet branding af virksomheden. Herudover har jeg arbejdet som grafisk designer både freelance og in-house og i kombination med min strategiske baggrund, er en af mine vigtigste evner at sikre virksomhedens visuelle identitet altid er skarp - på tværs af alle kanaler både offline og online.

### PROJEKTLEDER PÅ TVÆRS AF AFDELINGER

Min brede erfaring har givet mig en dyb forståelse for hele værdikæden og styrker mig i samarbejde med eksterne og interne partnere. Det har typisk været mit ansvar at koordinere både internt og eksternt og jeg derfor vant til at kommunikere professionelt med aktører på internationalt niveau. Det betyder også, at jeg ikke er bange for at tage teten og agere bindeled for forskellige afdelingerne og partnere.

Jeg har blandt andet optimeret processer ved at koordinere effektive kommunikationsværktøjer til internt samarbejde. Dette skabte resultater i form af bedre samarbejde og stærkere marketing på tværs af kanaler. Jeg mener at det er essentielt at gøre brug af den synergi og energi et stærkt samarbejde giver og motiveres selv i høj grad til at præstere i et team.

*"Hun har en pragmatisk tilgang til opgaverne og har skabt nogle fantastiske resultater"*

Charlotte Ammentorp, Marketing Manager at Bestseller

### STRUKTURERET OG PRAGMATISK TILGANG

Min tidligere leder udtalte engang "Vi var slet ikke klar over, hvor mange bolde du egentlig greb, før du var væk". Dette beskriver min evne til at håndtere travle situationer med ro og overblik, samt hvor hurtigt jeg får grebet de bolde, der kastes op. Jeg trives med at håndtere flere projekter på samme tid og det falder mig naturligt, grundet min erfaring og pragmatiske tilgang, at prioritere og strukturere opgaverne. Mine ledere har altid trygt kunne overlade opgaver til mig, med tillid til at jeg ville få løst opgaven bedst muligt, ved at arbejde selvstændigt og ansvarlig - selv i udfordrende situationer og med korte deadlines.

### MOTIVERET TIL AT SKABE RESULTATER

Jeg ser det som en ekstra motivation at lære nyt, at udvikle og forstærke min profil. Mine år i udlandet har udviklet mig personligt og jeg har her lært meget af at arbejde udenfor min normale zone, samt som selvstændig. Efter jeg flyttede tilbage til Danmark, har jeg været på barsel med mit yngste barn og jeg ser nu frem til at bidrage med ny energi i et stærkt team.



## PROFIL

Erfaren og ambitiøs marketingkoordinator, der trives med kontinuerligt at udvikle og forbedre - både personligt og resultatmæssigt. Med udgangspunkt i min uddannelsesmæssige baggrund, arbejder jeg pragmatisk, struktureret og løsningsorienteret - mens min kreativitet gør mig i stand til at tænke udenfor traditionelle begrænsninger og nå mine mål, trods eventuelle udfordringer.

Jeg beskrives ofte som en meget positiv person – en ansvarsfuld og energisk kollega, der er motiverende at arbejde sammen med. Jeg arbejder selvstændig, men finder stor motivation og energi gennem mit team. Jeg er god til at bevare oveblikket og har evnen til at prioritere og koordinere flere projekter samtidig.

Efter 6 år i udlandet, har jeg især udviklet mig personligt, ved at arbejde meget selvstændigt og håndtere udfordrende situationer i uvante omgivelser. Professionelt har jeg arbejdet både som freelancer, samt udvidet min erfaring omkring værdikæden og derigennem opnået en dybere forståelse i samarbejde med eksterne partnere.

Senest har jeg været på barsel med vores yngste barn og ser nu frem til at bidrage med mine evner, i den helt rigtige virksomhed.

## KONTAKT

☎ 5194 6960

@ janemarkn@gmail.com

📍 Odinsvej 8, 8464 Galten

## UDDANNELSE

### MARKETING MANAGEMENT HD A

2010-12: Aarhus Universitet

### MARKEDSFØRINGSØKONOM

2004-06: Aarhus Erhvervsakademi

## UDLANDSOPHOLD

### Jan. 2013-Aug. 2018:

Bosiddende i Hong Kong

### Jan.-Jun. 2006:

Marketing Praktikant i Kina  
- China Base Travel, Shanghai

## BARSEL

Jan. 2017 Wilder

Nov. 2018 Norman

## KURSER

### SPROG:

#### CHINESE (Mandarin)

Private lessons, Hong Kong  
HSK level 1-3 written exams

### KREATIVT:

#### MAGENTO COMMERCE

Pointe (E-commerce)  
Intensivt kursus i Magento

#### DTP PROF

Jensen Courses  
Basis Adobe Creative Suite

#### WEB, DTP, GRAPHIC

Futurecom  
Advanced InDesign, Illustrator,  
Photoshop

### UDDANNELSESKURSER:

#### ENKELTFAG

Aarhus Erhvervsakademi  
Statistik / Driftsøkonomi /  
Matematik

## FÆRDIGHEDER

### SPROG:

PROFESIONELT:  
Dansk, Engelsk

BASIS:  
Mandarin, Tysk

### IT

Microsoft Word  
Excel  
Power Point  
Wordpress  
InDesign  
Illustrator  
Photoshop  
..

### MARKETING

Strategi  
Projektstyring  
Kampagner & events  
Visual Identitet  
Digital & Print  
Visual Merchandising  
Branding

## PROFESSIONEL ERFARING

### Freelancer // Graphic Design & Strategic Marketing

April 2015 – // byjanemark

- udvalgte projekter

- Projektansat som Marketing Manager // **Ming Fat House** // PR events, optimering af visual identity, marketing aktiviteter online og offline, print og web
- Website og branding // **Shun Shing Group International**
- Event idegenerering, koordinering og udførelse af "VC 2016" for 300 expats i Hong Kong

### Creative Merchandiser (PA fashion designer)

Maj 2014 – Mar. 2015 // Uldahl Ltd, Hong kong

- Optimering af visual identity og rød tråd i brandet - fra design til salg
- Planlægning af online marketing aktiviteter og events
- Udvikling af nye koncepter og kollektioner, strukturere daglige processer og database
- Koordinere med leverandører i HK og Kina, samt interne forbindelser i Danmark

#### RESULTATER:

Øget opmærksomhed og brand loyalty, bedre kommunikation på tværs af landegrænser

### Merchandiser (Int. store council)

Sep. 2013 – Apr. 2014 // A-tex Asia Ltd, Hong Kong

- Produktudvikling af vindue og in-store materialer til kampagner i internationale butikker
- Forhandling, indkøb og QC med leverandører, for at opnå bedst mulighed kvalitet og pris
- Proaktivt opsøge nye marketingkoncepter til at øge kunders omsætning

#### RESULTATER:

Skabe tættere relationer til kunden i Danmark og derved bedre forståelse af behov  
Agere bindeled og forbedre forholdet mellem Danmark og Hong Kong

### Marketingkoordinator

Okt. 2011- Jan. 2013 / name it, Bestseller A/S, Brande

- Ansvarlig for retail kampagner, herunder projektstyring fra ide til implementering og budget
- Koordinere på tværs af afdelinger for at optimere kampagner og aktiviteter på alle platforme
- Etablere og vedligeholde relationer til eksterne partnere fra PR, leverandører og kunder ved at koordinere event, aktiviteter og internationale møder
- Sikre innovative og effektive kampagner ved kontinuerlig research, feedback og dataanalyse

#### RESULTATER:

Udvikling af interne guidelines for implementering af kampagner, for at opnå øget effektivitet  
Kampagnematerialer med "stop" effekt for øget opmærksomhed og fokus på kampagneprodukter

### Daglig leder (2011) / Marketingkoordinator (2007-10)


Dec. 2007 – Sep. 2011/ Ronsbol Skin Care ApS, Århus

- Daglig ledelse inklusiv medarbejder ansvar
- Ansvarlig for B2B og B2C marketing - fra ide til udførelse og opfølgning
- Koordinering af events, aktiviteter og messer samt alt online marketing
- Etablere langsigtede relationer med PR og influenter, B2B kunder og leverandører
- Udvikle og vedligeholde en stærk identitet på alle kanaler, online og print


#### RESULTATER:

Større presseomtale og joint marketing med high-end brands og magasiner  
Øget opmærksomhed og kundeloyalitet gennem effektive marketing aktiviteter og events  
Redesign af marketing til "life-style" branding og derved en øget opfattet værdi hos kunderne

## KONTAKT

 5194 6960

 janemarkn@gmail.com

 Odinsvej 8, 8464 Galten